

اختطاف قوس قزح!



إحياة البياقوت |

«هو مو مثلي، أنا امرأة وهو شاذ»، و«هي مو مثلية، أنا امرأة وهي شاذة»، هكذا يقول إعلان شجاع ينتشر في شوارع الكويت هذه الأيام. «مثلية»، يا لهذه الكلمة الرقيقة في معناها ومعناها! هذه كلمة طبيعية لها إحالات تدل على التشابه، وتُفْضي -لا شعورياً- إلى الاندماج والتقبل. متى وكيف انسلت هذه الكلمة بيننا واندست في قاموسنا؟ ومتى وكيف صار شيء مستمد من الطبيعة مثل قوس قزح، يُستخدم رمزاً لممارسة أبعاد ما تكون عن الطبيعة والفطرة؟! تلطيف الكلمات القاسية مسألة شائكة، تتطلب معرفة الحد الفاصل بين ما يُحسّن تلطيفه وما لا يُحسّن. إذا عدنا إلى تراثنا اللهجي سنجد أن ظاهرة التلطيف اللغوي حاضرة. فنقول في لهجتنا فلان كريم عين (بنطق الكاف جيما فارسية) للإشارة إلى الشخص الأعور، وفلان حزيص أي بخيل، وانفصلوا أي تطلقوا، ويغتر بعضنا كلمة «الرفلة» إلى «الطيبة» في المثل الشهير «خبز خبزته يا الرفلة أكله»، وفي تراثنا أغنية شهيرة هي «شوط شوط يا البطة، الله يسلم من حطه»، ولهذه الأغنية صيغة أقل لطافة هي «العين أبو من حطه»، واللطافة درجات؛ فليس في قولنا «فلان مات» ما يجرح، لكن نمنع في اللطافة والتهديب حين نقول «فلان توفى»، وليس في قولنا «فلان أعمى» ما يهين، لكن قولنا «فلان كفيف» أرقى، وأرقى منه قولنا «فلان بصير».

وكل هذا مستمد من تراثنا الديني واللغوي، فنجد نهياً عن استعمال كلمة العيب والأذى، إذ جاء في الحديث الشريف «لا تقولن أحدكم عيدي وأمتي، ولكن ليقل فتاي وفتاتي». ويزخر القرآن الكريم بكنايات تلطيفية منها قوله تعالى «جاء أحدكم من الغائط» والغائط في أصلها المتسع من الأرض وهو المكان الذي كانت من عادة العرب أن تتخذ فيه الكُفّ (الحمامات)، ثم تحولت دلالة الكلمة، وقوله تعالى «لا تستم النساء»، وهذه كناية لطيفة أيضاً. والعرب تسمى اللدوغ والمسوخ سليماً تيمناً وتفاؤلاً بشفاؤه، وتقول «قضاء الحاجة»، وهي كلمة فضفاضة يقصد بها أمر محدد، وتسمى الصرارة مفازة، وتسمى الععلشان ناهلاً. وكانوا يسمون جذيمة الأرض بجذيمة الأرض أو الوضاح. ومن التلطيفات اللفظية الحديثة قولنا «دوي الهم»، بدلاً من المعاقين. هذه ظاهرة لغوية قديمة ومتجددة في تراثنا، أقدم بكثير من حركة اللطافة السياسية Political Correctness بدأت في ثمانينيات القرن الماضي.

لكن هذا التلطيف لا يجوز أن يتغول إلى الحد الذي يقبل فيه الحق باطلاً وبالباطل حقاً. فقد جاء في الحديث الشريف: «الشريرين ناس من أمتي الخمر يُسوّونها بغير اسمها». ونجد أن هذا الحديث تحقق، فهناك من يسمي الخمر «مشروبات روحية» نقلاً عن الإنكليزية، وهذا اسم والله شديد الرقة. ومثل هذا تسمية الرشوة إكرامية. ونجد أن كلمة «الربا» صارت شبه ثمانية إلا في الكتابات الشرعية، واستبدل بها كلمة «فائدة». هل قرأت خبراً يقول: «البنك المركزي يرفع سعر الربا 100 نقطة»؟! وليست تسمية الشذوذ بالمثلية إلا مثلاً ساطعاً على التلطف الجائر الذي يقبل جوهر الأمور. تحمل أسماء الأشياء أحكاماً قيمة وتوجهات وتوجيهات. وقولنا «شذوذ» والعرب واضح، ويحكم مسبق، ويغتم الانحياز؛ فكله أمور كبرى في الحياة لا يُحتمل أن تترك مائعة دون حزم.

الحملة المنهجية لترويج الشذوذ ليست عفوية، وهي تستخدم أدوات اللغة (مثلية) بدلاً عن شذوذ، والرموز (قوس قزح) كي تفكك معتقداتنا وقيمنا. وحينما يصطف أساطين الإعلام مثل «ديزني» و«نتفلكس» دحماً لهذه الاتجاهات، يحق لنا أن نشعر أن هناك أجندة ما يُنوى فرضها على هذه الأرض وأن الأمر ليس فضلاً حقوقياً عفويًا. قضيت الصيف الماضي في بريطانيا، وفي أحد متاجر الكتب الشهيرة تفاجأت برف كامل زاخر بنوع من القصص المصورة للأطفال. كلا، لم تكن تلك القصص تدعو للتسامح مع الشذوذ فهذه مرحلة نخطاها القوم. كانت القصص تدور في فلك التطبيع مع شكل جديد للأسرة؛ أبنوان بريان طفلًا، أو أتان تربيان طفلًا؛ لم أتفاجأ بالفكرة، بقدر ما تفاجأت بعدد القصص التي تطبع مع الأسرة الشاذة وبأساليب متعددة.

هناك من يريد أن يفقد هذا العالم اتزانه ويسلبه فطرته. هناك من يريد اختطاف قوس قزح، ويسعى للتهوين من انتكاس الفطرة. قد لا نستطيع أن نوقف مدحهم الإعلامية، لكننا نستطيع -بسلطان اللغة- أن نرفض أن نسمى الأمور إلا بأسمائها اللائقة بها. هذا والله ليس خطاب كراهية، بل هذا خطاب يضع الأمور في نصابها لئلا تهلك جميعاً من فرط اللطافة.



بريشة الفنان بدر المطيري (بالتعاون مع جمعية الكاريكاتير الكويتية)

رسالتني

زعلائين من أجل الشوان!



عبدالعزيز الفلاني |

لا يخفى على أحد الحملة التي تقودها مؤسسات عالمية من أجل نشر الشذوذ في المجتمعات. والتي للأسف شئنا أم أبينا قد دخلت منشوراتهم ودعايتهم إلى معظم البيوت إن لم نقل كلها، من خلال الأجهزة الحديثة وبرامج التواصل الاجتماعي، والتي أصبح من الصعب منع استخدامها.

وبما أن هذا الفعل الفاحش القبيح تحرمه الديانات السماوية، وتلفظه المجتمعات المحترمة، وتستنكره النفوس الكريمة الطاهرة، فقد أصبح من الواجب واللازم أن تقوم المجتمعات صاحبة القيم والمثل والأخلاق بمواجهة هذه الحملة الإعلامية

أوان

تميم المجد



د. عادل فهد المشعل |

نجحت دولة قطر الحبيبة بتنظيم كأس العالم 2022م، وقد كان حفل الافتتاح وأعمال حفل معه الدهشة والإعجاب والرسائل التي تمثل القيم القطرية الخليجية العربية الإسلامية المحاطة بمظلة إنسانية. ولقد أكد «تميم المجد»، أمير دولة قطر الشقيقة سمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، على تلك القيم الراسخة في حفل تنظيم كأس العالم، مؤكداً على تلاحق الثقافات المتعددة، كما ربح بكل ضيوف قطر التي استطاعت التعامل مع شتى المنغصات المعروفة للجميع والتي لا داعي لنذكرها.

ولم تتردد قطر بتقديم الهوية الإسلامية حين قام شباب من ذوي الهمم غانم المفتاح، بآلاوة بعض الآيات من القرآن الكريم بكل فخر عن تعدد الجنس البشري، كما دار حوار إنساني مع الفنان العالمي مورغان فريمن، الذي كان اختياره مناسباً الذي تحدث عن أمتنا الأرض.

وانطلق كأس العالم بعد أن قام تميم المجد، بإضافة الفخر لكل مواطن قطري باستضافة دولة قطر لمونديال عام 2022م وهو إنجاز يُضاف إلى إنجازات سابقة ولسوف تستمر عملية اجترار الإنجازات في شتى المجالات وهذا ما استشفه كل من زار قطر. وكم سعدت

القدرة التي تروّج لهذا السلوك المنحرف. وصار من المهم أن تتكاتف كل الجهود الحكومية والشعبية من أجل التحذير من هذا الانحراف وبيان خطورته على الأفراد والمجتمعات.

في هذا الإطار قامت مجموعة من جمعيات النفع العام، بنشر إعلانات على الطرق تنبه على خطورة هذا السلوك الشاذ.

وكم فرحنا وسعدنا لمشاهدة هذه الإعلانات لأننا نعتبرها إحدى وسائل إنكار المنكر، ولأنها من الطرق الحديثة المناسبة في إيصال رسائل قيمة توجيهية تنفع الأفراد والمجتمع.

لكننا في الوقت نفسه تملكتنا الاستغراب والتعجب من أولئك الذين عارضوا هذه الحملة الإعلامية، واعتبروها لا تحترم أصحاب السلوك المنحرف ولا اختياراتهم!

وزاد العجب عندما علمنا أن البعض من هؤلاء قد سعى بطريقة أو بأخرى، إلى تاليف الحكومات الغربية الخارجية على الكويت، بسبب سماحها لمثل هذه الإعلانات!

نقول للمنحرفين فكرياً، الداعمين لفعل الشوان: احذروا أن تكونوا تقوم لوط عليه السلام، الذين عابوا الطهارة التي كان عليها لوط، بلغة الانحراف وبيان خطورته على الأفراد والمجتمعات.

في هذا الإطار قامت مجموعة من جمعيات النفع العام، بنشر إعلانات على الطرق تنبه على خطورة هذا السلوك الشاذ. وكم فرحنا وسعدنا لمشاهدة هذه الإعلانات لأننا نعتبرها إحدى وسائل إنكار المنكر، ولأنها من الطرق الحديثة المناسبة في إيصال رسائل قيمة توجيهية تنفع الأفراد والمجتمع.

لكننا في الوقت نفسه تملكتنا الاستغراب والتعجب من أولئك الذين عارضوا هذه الحملة الإعلامية، واعتبروها لا تحترم أصحاب السلوك المنحرف ولا اختياراتهم!

وزاد العجب عندما علمنا أن البعض من هؤلاء قد سعى بطريقة أو بأخرى، إلى تاليف الحكومات الغربية الخارجية على الكويت، بسبب سماحها لمثل هذه الإعلانات!

Twitter: @abdulaziz2002

أضواء

سقوط المثلية والتطبيع في مونديال قطر



سلطان إبراهيم الخلف |

رئيسة رابطة الدوري الألماني دوناتا هوفين، صرّحت بأن «مونديال قطر سيلفت الأنظار إلى العديد من الموضوعات المهمة وأن قرار منع شارة المثليين كان صحيحاً لأن اللاعبين هنا للعب كرة القدم».

وأن من أسباب دفع البلاء عن المجتمعات هو قيام أهلها بالإصلاح ومحاربة الفساد. وكان ذلك بمثابة صفة مؤلمة له ومفاجأة لم يكن يتوقعها لأنه يعيش في عالم افتراضي آخر غير واقعي وتحت تأثير الإعلام الصهيوني الكاذب الذي يبشر باستعداد الشعوب العربية للتسامح مع كيانهم الصهيوني.

بذلك يكون مشجعو العرب قد أعلنوا نيابة عن شعوبهم العربية رفضهم التسامح أو التطبيع مع الصهيونية المحتلين المرتكبين أشنع الجرائم ضد الإنسانية. ولعله كان رداً مفحماً على الصهيونية يذكرهم بموقفهم المضطهد لليهود وتسيبوا بموت الكثيرين منهم في الحرب العالمية الثانية.

من المؤكد، أن الصهيونية شعروا بخيبة أمل بعد تسلمهم رسالة موقف مشجعي العرب في المونديال من التطبيع على أنها مؤشر حقيقي للموقف الشعبي العربي الرفض للتطبيع، رغم هرولتهم نحو التطبيع الرسمي الذي لا يعني شيئاً بالنسبة إلى الشعوب العربية.

الأماني مولر، حيث الاستماتة حول الترويج للمثليين، بيد أنهم رفضوا فكرة قيام مواطن قطري بحمل صورة اللاعب الألماني مسعود أوزيل، الذي تم التعامل معه بعنصرية مقبولة، فكان القدر أن يخرج ألمانيا من المونديال بصورة مخزية لأنها كانت تفكر بغير كرة القدم.

وكم كان جميلاً محاولة الكثير من ضيوف قطر التعرف على الثقافة المحلية للشعب القطري مثل ارتداء الكثير منهم «اللغزة والعقال»، عن قطر وتذكير بعض الأوروبيين المتعصبين عما ضم التاريخ من أمور غير إنسانية بحق شعوب أفريقيا وآسيا.

وكم كانت نتائج الانتخابات العربية مشرقة، خاصة المنتخب السعودي الذي هزم الأرجنتين، وكذلك تونس التي غلبت فرنسا وخرجت مرفوعة الرأس، إضافة إلى المغرب التي غلبت بلجيكا وتاهلت، وقد لاحظنا أن الفروقات الفنية تقلصت كثيراً بين مستويات المنتخبات.

ولقد كانت فلسطين حاضرة بكل إلامها أمام العالم، حيث اجتمعت الشعوب العربية على التأكيد بحقوق الشعب الفلسطيني ورفض التعامل مع وسائل الإعلام الصهيونية التي تعرضت لأكثر من صفة عربية، حيث إن الشعوب العربية وبعض الشعوب الأجنبية دافعت عن حق الشعب الفلسطيني، الأمر الذي أخرج من عمل أو شجع على التطبيع مع الكيان الصهيوني الذي فضح أمره عالمياً. همسة: اللهم احفظ قطر، أميراً وشعباً من كل مكروه، اللهم آمين.

عندما حضر الداعية الإسلامي الدكتور ذاكراً لتقديم بعض المحاضرات عن سماحة الدين الإسلامي رغم أن قطر أوضحت أنها لم توجه له الدعوة رسمياً لحضور فعاليات كأس العالم بعد أن أثار حفيظة جمهورية الهند غير المبررة.

وكانت هناك فعاليات أخرى وهي عرض نسخ من القرآن الكريم بلغات عدة تم توزيعها على ضيوف قطر، إضافة إلى تجربة النساء غير المسلمات ارتداء الحجاب وكتابة أسماء من أراد باللغة العربية الفصحى. وقد فرحنا باعتراف البعض للدين الإسلامي رغم أننا لا نملك إحصاءات دقيقة، ولكن أعتقد أن الإنجاز الكبير الذي نجحت دولة قطر الحبيبة بتسجيله هو تغيير الأفكار السلبية المسبقة عن العرب والمسلمين من حيث تقويض فكرة الإسلامو فويبا لدى الآخرين، حيث إنهم سيعدون إلى بلدانهم بأفكار جميلة جديدة عن قطر والعرب والمسلمين خاصة بعد أن لمسوا الكرم الحاتمي، وهذا ليس غريباً على أهل قطر.

ويأتي كأس العالم بقطر ليكون بيئة صحية لحوار الحضارات في بوتقة إيجابية بين مختلف البشر الذين ينتمون إلى ديانات وثقافات متعددة. وكانت الأزدواجية في المعايير حاضرة عند بعض الدول الأوروبية وفي مقدمتهم بريطانيا وألمانيا. ولم تنقل «البي بي سي» حفل الافتتاح كاملاً، وقامت وزيرة الداخلية الألمانية بسلوكيات غير لائقة بمنصبتها، وكذلك المعلق الألماني الذي اعتذر، وسلوكهما غير الحضاري لا يمثل الشعب الألماني الذي انتقدهم وفي مقدمتهم اللاعب

إدارة الإنتاج
Production Tel
22244662
البريد الإلكتروني
E-mail: prod@alraimedia.com

الإدارة المالية
Finance Tel
22244500
البريد الإلكتروني
E-mail: acct@alraimedia.com

إدارة التحرير
مباشر إدارة التحرير Editorial Dir
22244601
البريد الإلكتروني
E-mail: editor@alraimedia.com
فاكس إدارة التحرير Editorial Fax
22244638

إدارة الإعلان والتسويق
Adv. & Marketing
22244500
البريد الإلكتروني
E-mail: advertising@alraimedia.com

إدارة التوزيع والاشتراكات
مباشر الاشتراكات Subs Dir
22244562/3/4/5/8
مركز الاتصال Call center
22244571/2/3
البريد الإلكتروني
E-mail: dist@alraimedia.com

مكتب القاهرة Cairo Office
شارع أمريكا اللاتينية
جاردين سيتي الدور الأول - شقة 7
Garden City - Latin American St. Building
No. 1 - 1st floor - flat No.7
ماتف Tel
(+202) 27926008 (+202) 27926009
فاكس Fax
(+202) 27926010
البريد الإلكتروني
E-mail: alrainews@gmail.com

مكتب بيروت Beirut Office
شارع الحمراء
نزلة البريستول
سنتر أمين الطابق السادس
Al - Hamra St.
Amin Center - 6 Floor
ماتف Tel
(+9611) - 737962
فاكس Fax
(+9611) - 749867
البريد الإلكتروني
E-mail: alrai.lb@dm.net.lb.com

www.alraimedia.com

تصدر عن شركة مجموعة الراي الإعلامية ش.م.ك

أسسها جاسم مرزوق بوذي

رئيس التحرير وليد جاسم الجاسم

Alrai.net

Alrai.net

Alrai.net

Alrai.net

Alrai.net

Alrai.net